

عنوان پروژه: بررسی بازار خدمات آنلاین

مقدمه

این گزارش خلاصه‌ای از وضعیت بازار خدمات آنلاین در سه سال اخیر را ارائه می‌دهد. هدف تحلیل روند رشد و نقاط قوت/ضعف رقباست.

فصل ۱ - روش‌شناسی

در این فصل ما روش جمع‌آوری داده‌ها، نمونه‌گیری و ابزارهای تحلیلی را توضیح می‌دهیم.

فصل ۲ - نتایج

در این فصل نتایج اصلی و جدول‌ها و شکل‌ها نمایش داده می‌شوند.

بحث

در این بخش تحلیل نتایج و پیشنهادها آمده است.

منابع

1. مرجع اول

2. مرجع دوم

وظایف گام به گام

بخش A - ساختار و قالب‌بندی عمومی

۱. تنظیم صفحه: حاشیه‌ها را به ۲ cm همه‌طرف تنظیم نمایید

۲. عنوان را در صفحه اول وسط‌چین کنید، فونت B Nazanin یا Times New Roman اندازه ۲۰ و Bold

۳. برای عناوین سطوح مختلف از **Styles** استفاده کنید: Heading 1 برای فصل‌ها (Font 16, Bold)، Heading 2 برای سرفصل‌های داخل فصل (Font 14)

بخش B - سرصفحه، پا صفحه و بخش‌بندی

۴. سند را به دو بخش (section) تقسیم کنید. بخش اول: «فصل‌های ۱ و ۲» باشد، بخش دوم «بحث» و «منابع» باشد راهنمایی: (از بخش‌بندی Next Page استفاده کنید یعنی فضا ۱ و ۲ مربوط به بخش اول است و ربطی به بخش دوم ندارد.)

۵. در بخش اول، سرصفحه (Header) را طوری تنظیم کنید که نام پروژه در سمت راست و شماره صفحه در سمت چپ و واترمارک (Watermark) متنی اضافه کنید که نام پروژه را نمایش دهد (مثلاً «بررسی بازار

خدمات آنلاین». در بخش دوم، یک سرصفحه متفاوت قرار بدهید (مثلاً فقط نام فصل) و واترمارک (Watermark) در بخش دوم اضافه کنید که نام و نام خانوادگی را نمایش دهد.

۶. شماره گذاری صفحات را از صفحه دوم با عدد ۱ شروع کنید و در صفحه اول شماره صفحه نباشد.

بخش C — فهرست مطالب خودکار و سبک‌ها

۷. برای عناوین که ساخته‌اید، فهرست مطالب خودکار بساز. (Table of Contents) فهرست باید نشان‌دهنده Heading 1/2 باشد.

بخش D — جداول، شکل‌ها و نمودار

۸. در فصل «نتایج» یک جدول ۳×۵ بسازید و اطلاعات آن را بر مبنای متنی که نوشته‌اید به دلخواه پر کنید و عنوان جدول را بالای جدول بنویس: Table 1: خلاصه داده‌ها. از قابلیت **Insert Caption** استفاده کنید تا شماره جدول خودکار شود.

۹. **نمودار:** از داده‌های جدول یک نمودار خطی بسازید. نمودار باید: عنوان داشته باشد: Figure 2 نمودار راهنما Legend مناسب، و برچسب‌های محورها (Axis Titles). سپس برای نمودار از **Insert Caption** استفاده کن تا شماره شکل/نمودار ایجاد شود.

بخش E — ارجاعات داخلی و لینک‌ها

۱۰. دو نوع لینک اضافه کنید:

- **لینک داخلی (Internal link):** یک **Bookmark** روی عنوان فصل ۲ بسازید و در ابتدای مقدمه یک هایپرلینک (Hyperlink) قرار بدهید که کاربر را به آن **Bookmark** منتقل کند.
- **لینک خارجی (External link):** در بخش منابع با یک جمله مناسب مثل منبع آنلاین **htcnet** یک لینک به سایت <https://htcnet.ir> اضافه کنید.

بخش F — فرمول (Equation)

۱۱. در بخش «روش‌شناسی» یک فرمول میانگین را بنویسید.

$$[\bar{x} = \frac{\sum_{i=1}^n x_i}{n}]$$

و برای آن یک **Caption** یا شماره‌ی معادله اضافه کن مثلاً **Equation 1**

بخش G — یادداشت‌ها و منابع

۱۲. یک ارجاع پاورقی (Footnote) در جمله «هدف تحلیل...» ایجاد کنید و توضیح کوتاهی اضافه کنید

۱۳. در بخش «منابع»، دو مرجع را به صورت شماره‌گذاری شده قرار بدهید.

بخش H — نظرات یا توضیحات

۱۴. یکی از جمله‌ها یک **comment** بنویسید.